

Comunicação efetiva com o eleitor





Desafio a ser enfrentado

Como podemos nos comunicar com eleitores de forma ágil e simples?

Para quem?

Eleitor médio

Suas dores:

- Até quando?
- Onde?
- Como?
- Quais documentos?
- Paga?
- Fake news

DONA MEDIANA



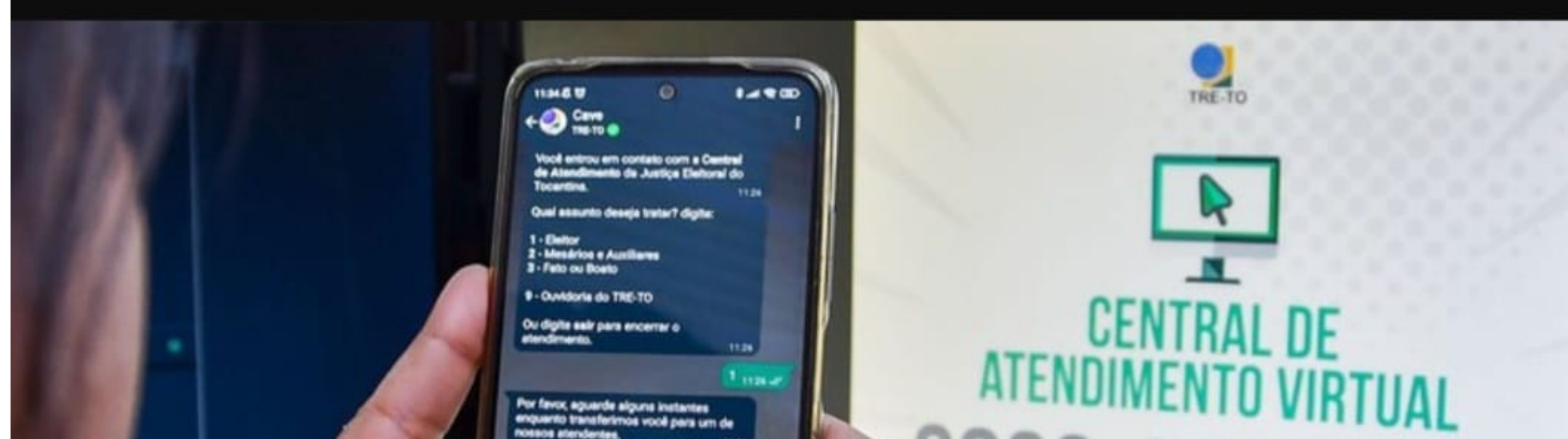
Soluções

Comunicação ativa

- Mensagens automáticas emitidas pelo sistema ELO para eleitores (ex: pendência biométrica, informação de alteração de seção e/ou locais de votação, etc.)
- Criar fluxo entre ASCOM e Cartórios para o lançamento de campanhas de informação que gerem fluxo de eleitores ao Cartório, por meio do site, TV, rádio e redes sociais.



Soluções



Comunicação reativa

- Centralizar o atendimento das mensagens eletrônicas no whatsapp business dos cartórios eleitorais
- Alteração no site do TRE para que o link de atendimento via whatsapp remeta à lista de contatos de cada cartório com seus respectivos whatsapp.
- Implantação do chat automático no WhatsApp Business.

Resultados esperados

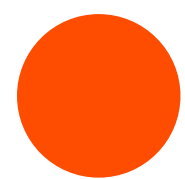


Com a solução alcançaremos...

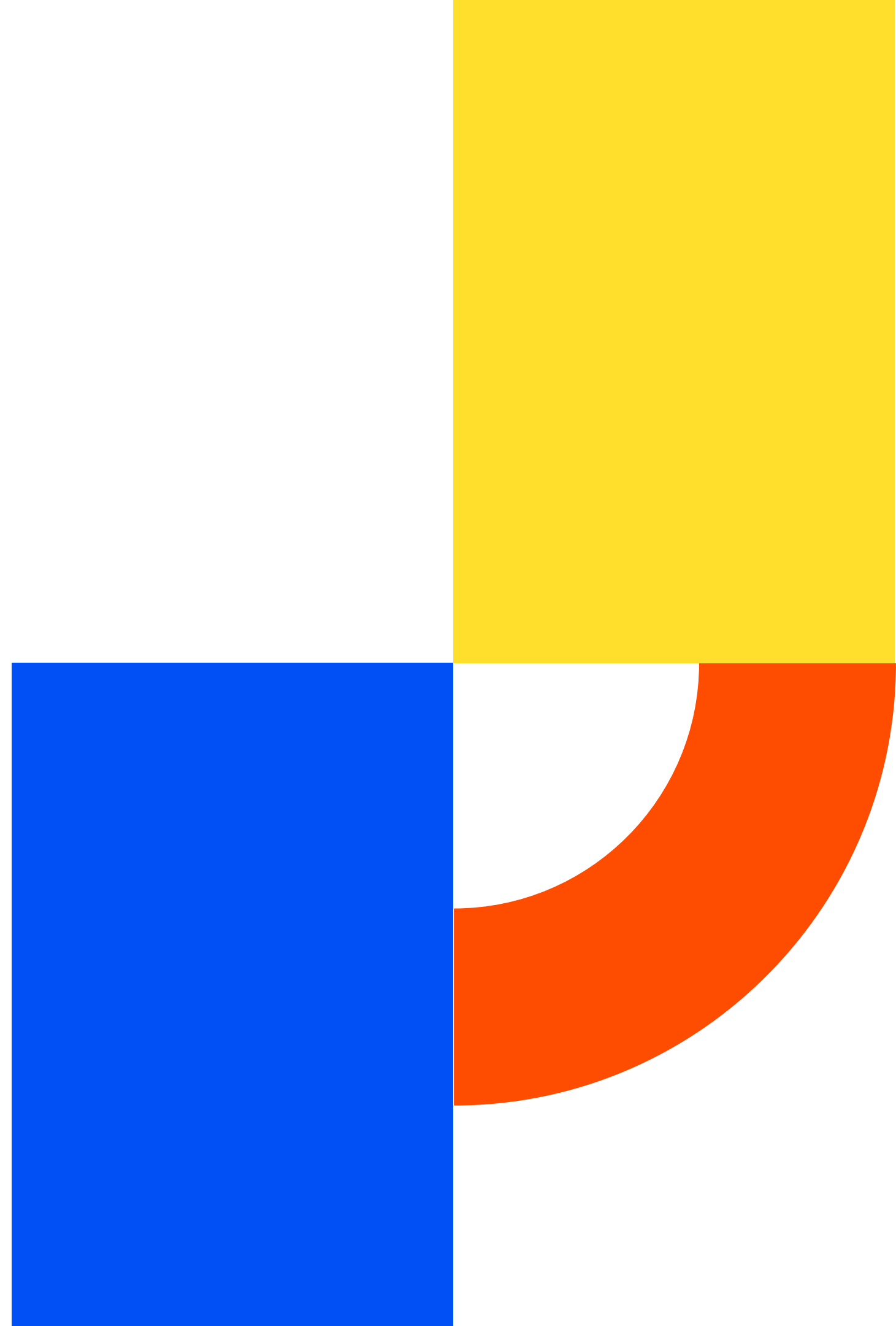
- Atender as dúvidas dos eleitores de forma mais ágil, bem como combater a desinformação;
- Padronizar o atendimento;
- Reduzir tempo e custos ao eleitor;
- Beneficiar o eleitor que reside em município distante do cartório.



Mediana satisfeita!



Obrigado!



ATORES INDIRETOS

ATORES DIRETOS

ATORES PRINCIPAIS

União de Comunidades (rodúas,
 bairros de sem, jovens,
 multiprofissionais em redes)

* ~~Forças Culturais~~
 * ~~Forças Culturais~~

→ Cultura MEDIANA
 * ~~Forças Culturais~~
 * ~~Forças Culturais~~



Qual é a **principal questão** a ser tratada e por que é importante?

Qual é a principal questão a ser tratada e por que é importante?

Qual é a principal questão a ser tratada e por que é importante?

Qual é a principal questão a ser tratada e por que é importante?

O que está impedindo você de fazer isso?

O que está impedindo você de fazer isso?

Para quem isso é um problema?

Para quem isso é um problema?

Quais **fatores sociais/culturais** influenciam este problema?

Quais fatores sociais/culturais influenciam este problema?

Quais fatores sociais/culturais influenciam este problema?

Qual o **benefício** que você está tentando proporcionar?

Qual o benefício que você está tentando proporcionar?

Qual o benefício que você está tentando proporcionar?

Você consegue pensar neste problema de uma outra maneira? **Você pode redefini-lo?**

Você consegue pensar neste problema de uma outra maneira? Você pode redefini-lo?

TELLUS

TELLUS

TELLUS

- Implementar o chat automático
no WhatsApp Business



- GRUPO GRUPO DE BAY COM
MÉDICO/MUNICÍPIO, MNT, FARM-
DAS TÁTI BOF.

- FAZER CRIAR UM ESTÁGIO
VALORANDO OS CARGOS
OFICIAIS DE COMUNICAÇÃO
~~DE~~ E O NÍVEL



- MELHOR O SITE

"FALE COM A ZC"

- "CONTINUA" COM OS CARGOS
DE COMUNICAÇÃO OFICIAIS DO
TCE NOS ELETRÔES

- CONTINUA A COMUNICAÇÃO
COM A ZC EM JANEIRO 11
TUDO O QUE É (ZC-CONT)

- FAZER CONTATO COM AGENCIAS
SANTARÉM, PIRACICABA E MANGUEIRAS
PARA REALIZAR COMPARAÇÃO E
INFORMAR OS ELETRÔES

- Fazer mais
chat automático

→ FAZER O CONTATO COM
MANGUEIRAS E PIRACICABA
PARA REALIZAR

- CONTATO
COMUNICAÇÃO

Mapa de empatia

Design Thinking
OOJ-KIT
para Designers

Mapa de ator

e ela SENTE E PENSA?

O que realmente importa, maiores preocupações, medos e aspirações.

O que ela VÊ?

Ambiente, amigos, o que o mercado oferece.

O que ela DIZ E FAZ?

Atitude em público, aparência, comportamento em relação aos outros.

GANHOS

Desejos/necessidades e medidas de sucesso.

DOR

Medos, frustrações e obstáculos.

Alguns critérios que podem ser usados para organizar os atores:

- Impacto
- Proximidade da relação
- Influência
- Poder
- Urgência ou tensão
- Representação
- Ponto de vista diferenciado

