



# Consulta Pública - Políticas Institucionais 2026

Justiça Eleitoral da Paraíba | Período: Nov-Dez 2025

**496**

Respostas Totais

**257**

Público Interno

**239**

Público Externo

**GESTORES:** Carmém Hélem e Marianna Albuquerque

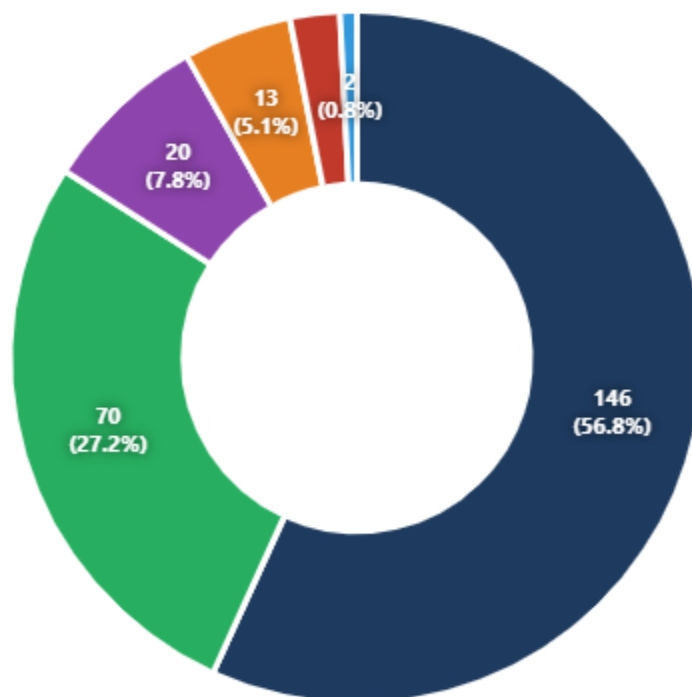
**OBJETIVOS:** Institucionalizar uma política que foca anualmente ações do Tribunal em temas palpitantes à sociedade, com impacto na prestação jurisdicional e preparação de eleições.

**BENEFÍCIOS:** Possibilitar atuação temporal, tempestiva, com protagonismo do TRE-PB, se ajustando, se inserido em questões afetas à missão do Tribunal e de grande atenção na sociedade.



## Composição Funcional

Público Interno

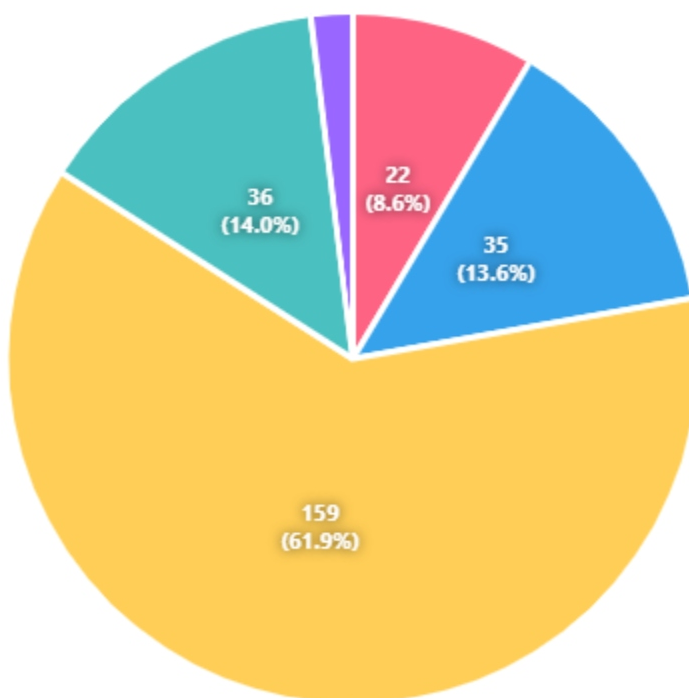


A pesquisa interna obteve **257 respostas**, com predominância de **servidores efetivos (146 votos, 56,8%)**, seguidos por servidores requisitados (70 votos, 27,2%) e estagiários (20 votos, 7,8%). Os magistrados contribuíram com 13 respostas (5,1%), residentes jurídicos com 6 (2,3%) e terceirizados com apenas 2 participações (0,8%). Esse perfil demonstra alto engajamento da força de trabalho permanente, com a base de servidores (efetivos + requisitados) representando **84,0% das respostas**, garantindo representatividade significativa nas decisões institucionais.



## Distribuição por Faixa Etária

Público Interno

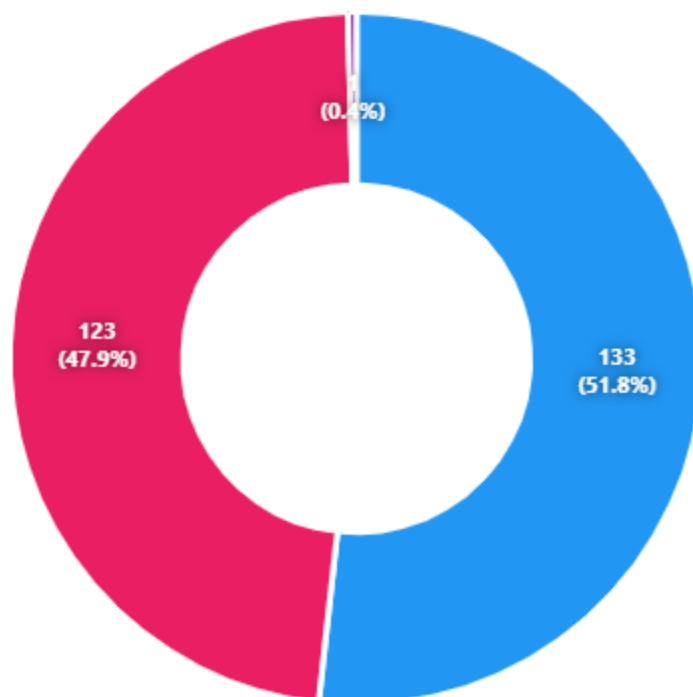


O público interno apresenta **forte concentração na faixa de 36-55 anos (159 votos, 61,9%)**, refletindo o perfil de maturidade profissional esperado em carreiras públicas estáveis. A segunda faixa mais representativa é 56-65 anos com 36 respostas (14,0%), seguida por 26-35 anos com 35 votos (13,6%). Jovens de 18-25 anos somaram 22 participações (8,6%) e acima de 65 anos apenas 5 respostas (1,9%). Este cenário indica um corpo funcional experiente e consolidado, com oportunidade de renovação geracional nos próximos anos.



## Distribuição por Gênero

Público Interno

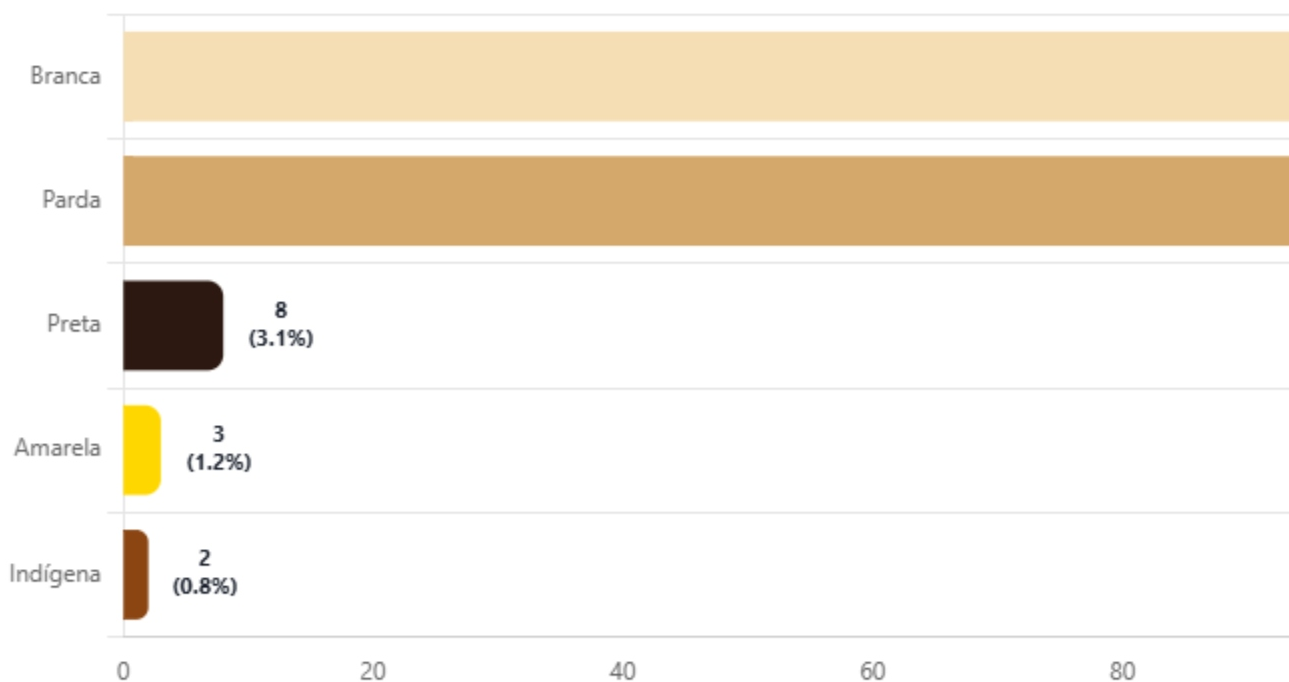


A distribuição de gênero no público interno revela **leve predominância masculina com 133 votos (51,8%)** contra 123 participações femininas (47,9%), configurando equilíbrio próximo à paridade. Também foi registrada 1 resposta de pessoa não binária (0,4%). Esta proporção quase igualitária demonstra que ambos os gêneros estão engajados na construção das políticas institucionais, embora a representatividade masculina ligeiramente superior indique espaço para ações de incentivo à participação feminina em consultas internas.



## Distribuição por Raça/Cor

Público Interno

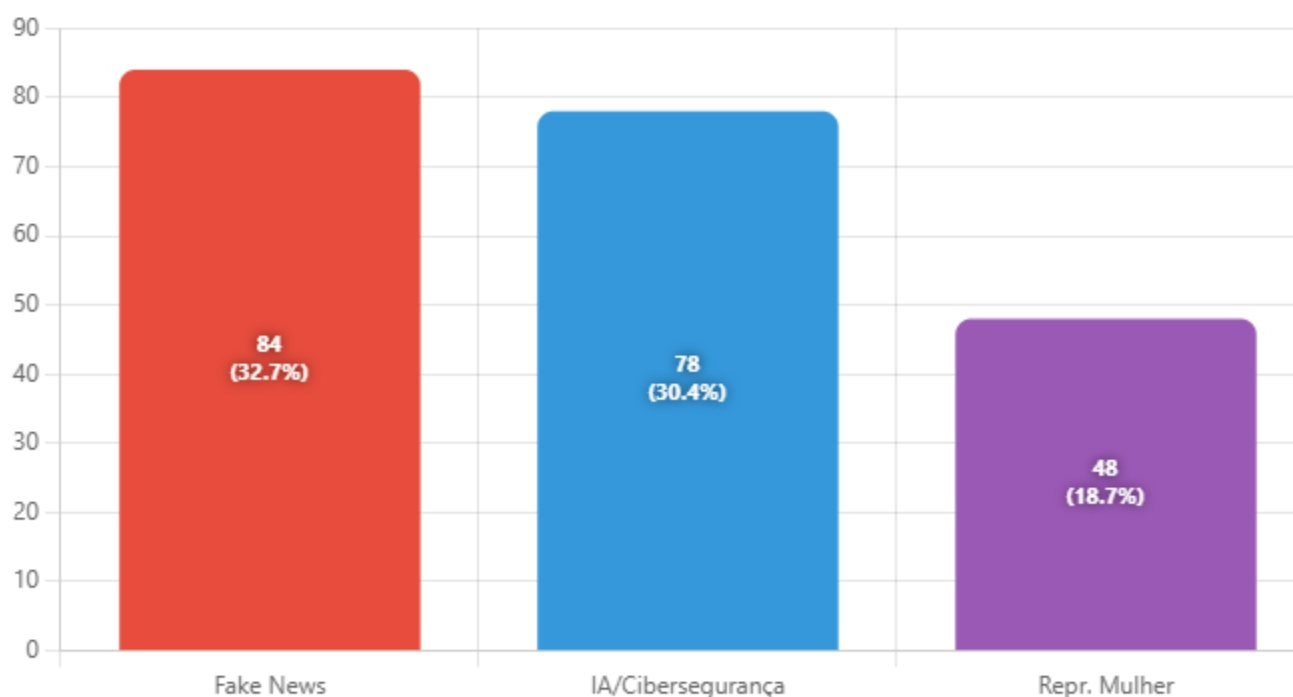


A diversidade racial do público interno mostra **predominância de brancos (137 votos, 53,3%)**, seguidos por pardos (107 votos, 41,6%). A população negra (parda + preta) representa **44,7% dos respondentes** (115 pessoas). Chama atenção a **sub-representação de pessoas pretas (apenas 8 votos, 3,1%)**, além de 3 amarelos (1,2%) e 2 indígenas (0,8%). Este cenário sugere necessidade de políticas afirmativas para ampliar a voz e representatividade de grupos raciais minoritários na instituição.



## Votação Temática

Público Interno

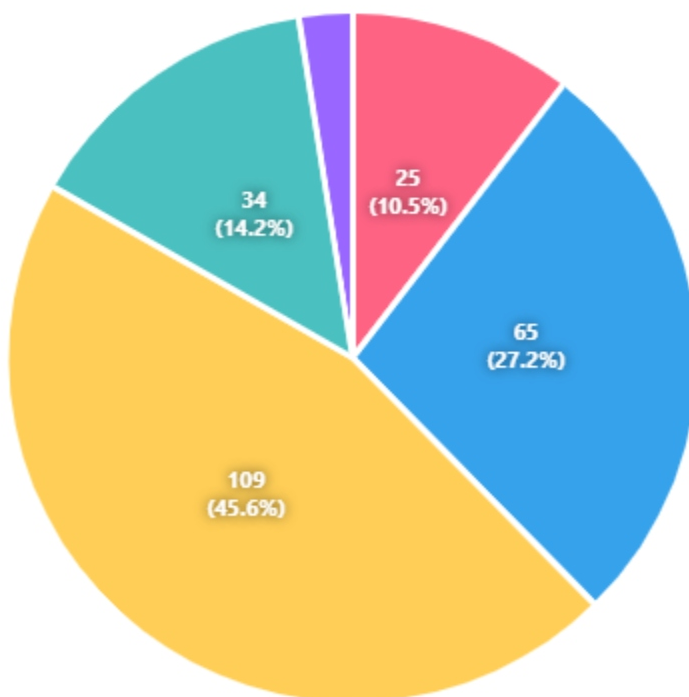


O tema **"Fake News"/Combate à Desinformação liderou com 84 votos (32,7%)**, seguido de perto por Inteligência Artificial/Segurança Cibernética com 78 votos (30,4%), confirmando a priorização de temas tecnológicos e de segurança da informação. A Representatividade da Mulher na Política ocupou o terceiro lugar com 48 votos (18,7%), Sustentabilidade alcançou 29 votos (11,3%) e Inclusão de Grupos Minoritários ficou com 18 votos (7,0%). A liderança de Fake News e IA reflete a preocupação do corpo funcional com a modernização e credibilidade do processo eleitoral.



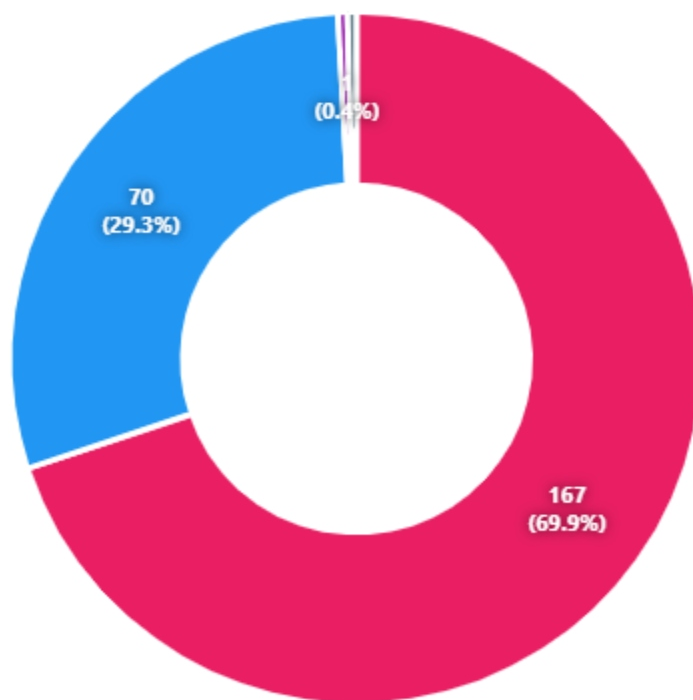
## Distribuição por Faixa Etária

Público Externo



O público externo apresenta **concentração na faixa de 36-55 anos (109 votos, 45,6%)**, seguida pelos jovens de 26-35 anos (65 votos, 27,2%). Juntas, essas faixas representam **72,8% da participação**. A faixa 56-70 anos somou 34 votos (14,2%), jovens de 15-25 anos contribuíram com 25 respostas (10,5%), e idosos acima de 70 anos com apenas 6 votos (2,5%). Este perfil indica que a consulta alcançou principalmente adultos em fase produtiva, com oportunidade de ampliar estratégias de engajamento para públicos mais jovens (15-25) e idosos.





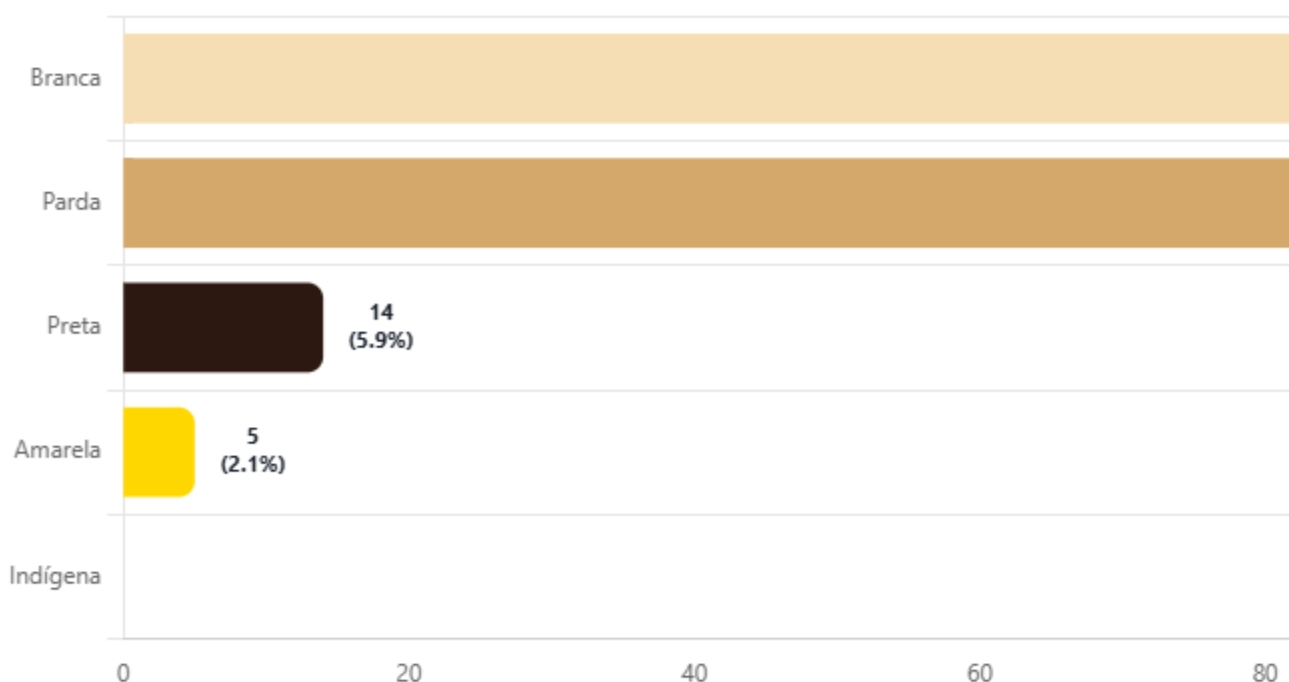
O público externo apresentou **predominância feminina expressiva, com 167 mulheres (69,9%)** contra 70 homens (29,3%), uma proporção de quase 2,4:1. Também foram registradas 1 resposta de pessoa não binária (0,4%) e 1 que preferiu não informar o gênero (0,4%). Esta participação feminina significativamente maior demonstra que **mulheres apresentam maior engajamento com políticas públicas e processos consultivos**, dado relevante considerando que o tema "Representatividade da Mulher na Política" foi o **mais votado** por este público.





## Distribuição por Raça/Cor

Público Externo

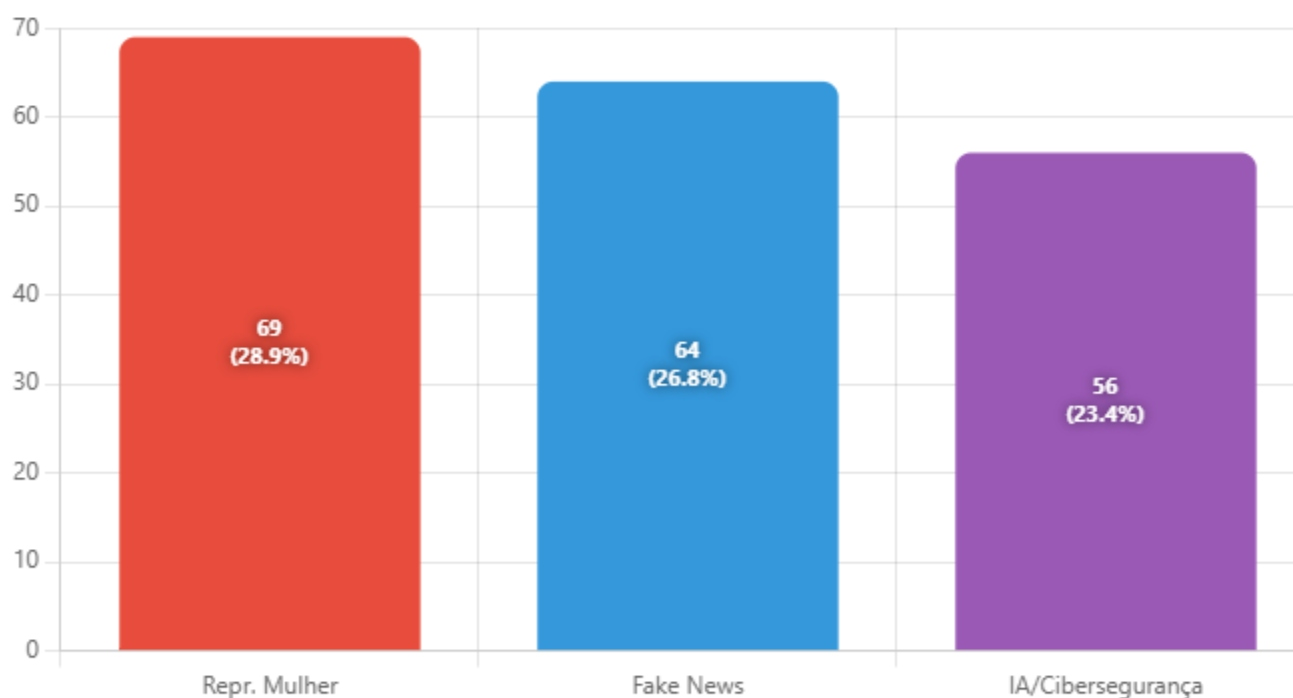


A diversidade racial do público externo mostra **predominância de brancos (121 votos, 50,6%)**, seguidos por pardos (99 votos, 41,4%). A população negra (parda + preta) representa **47,3% dos respondentes** (113 pessoas). Destaca-se a participação de **pessoas pretas com 14 votos (5,9%)**, proporcionalmente maior que no público interno (3,1%). Amarelos somaram 5 votos (2,1%) e não houve participação de pessoas indígenas. Este cenário indica diversidade racial na participação externa, embora ainda haja espaço para ampliar o alcance em comunidades indígenas.



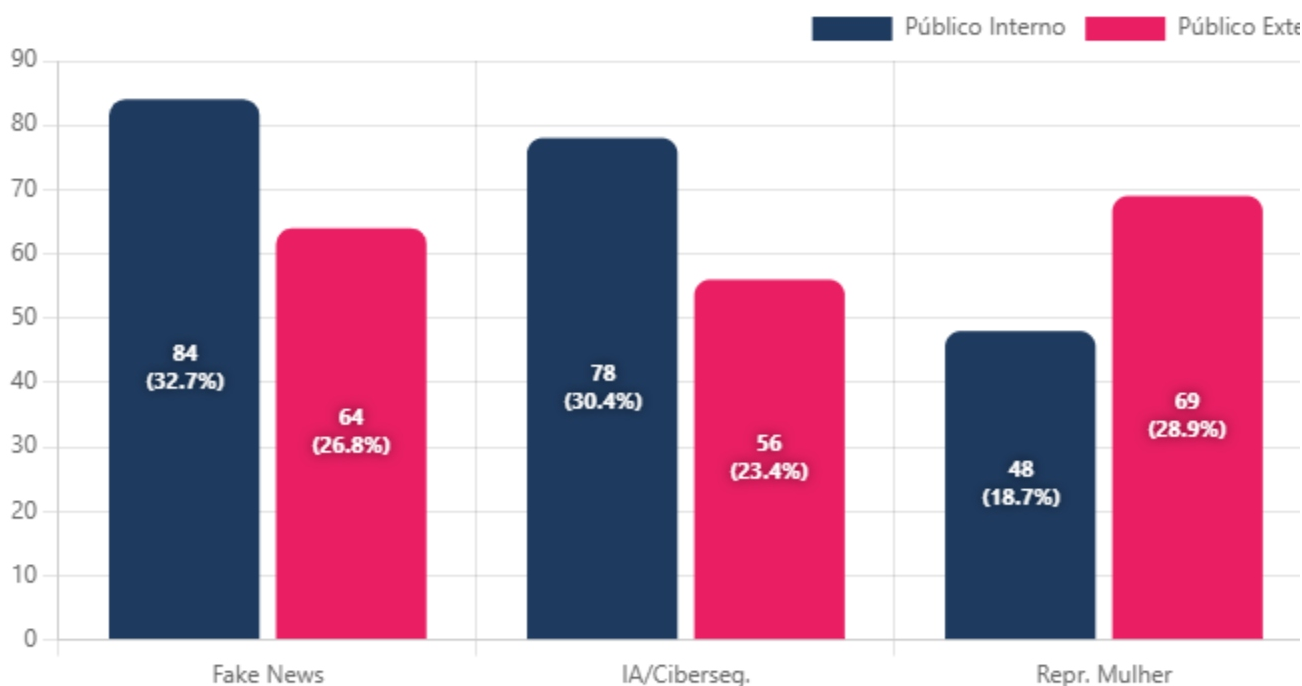
## Votação Temática

Público Externo



No público externo, **Representatividade da Mulher liderou com 69 votos (28,9%)**, seguida por Fake News/Desinformação com 64 votos (26,8%). A Inteligência Artificial ficou em terceiro com 56 votos (23,4%), Sustentabilidade alcançou 29 votos (12,1%) e Inclusão de Grupos Minoritários 21 votos (8,8%). A liderança da Representatividade Feminina reflete o **alto engajamento de mulheres (69,9% do público)** que priorizaram este tema. Este padrão reforça a demanda feminina por maior espaço na política e indica que o combate à desinformação permanece como segunda prioridade transversal.

## Comparativo: Interno vs Externo



Ao comparar os públicos, observa-se **divergência na prioridade: internamente "Fake News" lidera (32,7%)**, enquanto externamente a **Representatividade Feminina (28,9%)** assume a primeira posição. O segundo lugar interno é IA/Cibersegurança (30,4%), enquanto no externo é Fake News (26,8%). Sustentabilidade tem votação similar (11,3% vs 12,1%), porém Inclusão diverge (7,0% interno vs 8,8% externo). Esta análise indica que a política institucional deve equilibrar o combate à desinformação (prioridade interna) com representatividade feminina (demanda externa),



### Ministério Público Eleitoral

A Procuradoria Regional Eleitoral (PRE/PB), mediante o **Ofício nº 5398/2025 - GAB/PRE/MABWQ**, optou pelo tema: **"Fake News": Combate à Desinformação**. O MPE entende ser vital para 2026 a proteção da imagem institucional e a transparência do processo eleitoral.



### Situação OAB/PB

Informa-se que, transcorrido o prazo regulamentar, **não consta dos autos resposta da OAB/PB** ao Ofício nº 226/2025 (SEI nº 2260130), permanecendo ausente a manifestação formal da referida seccional nesta fase consultiva.



### Gestão de Pessoas (Interno)

- Criação de mais cargos para servidores efetivos +1
- Descentralização de oportunidades de treinamento
- Preparação para atendimento ao público e aposentadoria

### **Saúde e Bem-Estar (Interno)**

- Saúde mental do servidor em anos eleitorais +1
- Valores humanos e qualidade de vida no trabalho

### **Inclusão e Diversidade (Interno)**

- Autismo e neurodivergência +1
- Inclusão de PCDs nos programas do TRE-PB
- Violência política de gênero

### **Segurança Eleitoral (Interno)**

- Combate à corrupção política
- Interferência de organizações criminosas
- Acessibilidade nos locais de votação +1

### **Educação e Cidadania (Externo)**

- Direito Eleitoral na grade curricular
- Palestras em escolas e universidades
- Campanhas de cidadania digital

### **Integridade Política (Externo)**

- Combate à corrupção no judiciário **+1**
- Combate ao nepotismo **+1**
- Foco na integridade do candidato **+1**

### **Representatividade (Externo)**

- Representatividade de jovens na política **+2**
- Inclusão etária para idosos **+1**
- Endurecimento de leis contra feminicídio

### **Outros Temas (Externo)**

- Combate ao tráfico/coação eleitoral
- Arborização urbana
- Educação domiciliar e bibliotecas públicas

As **38 sugestões livres** registradas revelam demandas não contempladas nos temas oficiais. No público interno, destacam-se preocupações com **saúde mental em períodos eleitorais, valorização profissional e inclusão de neurodivergentes**. O público externo priorizou **educação política nas escolas, combate à corrupção/nepotismo e representatividade jovem**. A recorrência de "+1" e "+2" indica temas com múltiplas menções, sinalizando demandas prioritárias para planejamento futuro.

